



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 29 – ABRIL DE 2010

## “CONCEPTO, OBJETIVOS Y FUNCIONES DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL”

AUTORÍA <b>MARÍA CRUZ CHACÓN BLANCO</b>
TEMÁTICA <b>ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL</b>
ETAPA <b>ESO</b>

### Resumen

Este artículo pretende esclarecer cuales son los distintos objetivos de la animación sociocultural, así como establecer sus funciones principales y definir los valores que promueve con el fin de fomentar estos valores en el aula.

### Palabras clave

Concepto, objetivos y funciones de la Animación Sociocultural. Valores que promueve la Animación Sociocultural.

### 1. INTRODUCCIÓN

No es fácil determinar el origen del concepto de animación sociocultural; autores como Moulinier lo consideran como algo "universalizado", algo que siempre ha estado allí.

En lo que sí parecen estar más de acuerdo es en las causas o factores que favorecen dicho surgimiento, entre otras, los cambios a todos los niveles y ámbitos que se produjeron en los años 60 y siguientes.

Tenemos así los cambios culturales y sociales de mayo del 68, el Proyecto de Animación del Consejo de Cooperación Cultural en los años 70, el desarrollo tecnológico e informativo, el mayor incremento del tiempo libre fruto de la mayor industrialización y de las reivindicaciones sindicales, la mayor relevancia de lo urbano y de los Municipios en la Cultura y el desarrollo social, las transformaciones e innovaciones de la educación, especialmente en la educación popular, la educación de adultos y la educación permanente, el auge económico que posibilita más recursos a la Cultura y a los programas de desarrollo social,



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 29 – ABRIL DE 2010

Todas las causas y factores a nivel social, cultural o educativo que componían la sociedad del momento se convierten en desencadenantes de la aparición de la animación sociocultural.

El contexto más predominante en el que surge la animación sociocultural se caracteriza por las llamadas utopías culturales, el incremento del ocio o del tiempo libre y su dimensión de voluntariado asociativo, la industrialización y gran desarrollo de las tecnologías y sus consecuencias negativas de paro, automatismo, alineación y reivindicaciones sociales. el gran desarrollo urbano y su carencia de valores o surgimiento de los mass-media que fomentan la pasividad, soledad y dependencia de las instituciones.

Con este panorama, la animación sociocultural pretende transformar, cambiar y dinamizar desde el propio individuo y las colectividades a las instituciones y entidades.

El concepto de animación sociocultural por tanto, tendrá en su definición algo de ese espíritu transformador y dinamizador de la sociedad, de la cultura y de la educación.

## **2- DIFERENTES CONCEPTOS DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL:**

Son muchos los autores y estudiosos de la animación sociocultural que han intentado dar una definición universal de animación sociocultural, también cada uno de los animadores que trabajan en los diferentes ámbitos y campos de la animación poseen un definición más menos científica.

Veamos algunas definiciones de las más utilizadas y posteriormente las complementaremos con las características, funciones y objetivos de la animación sociocultural.

Para Víctor Juan Ventosa Pérez, etimológicamente el término animación proviene de una doble raíz latina y griega. Animación como anima, es vida, sentido. Animación como animus es movimiento, dinamismo."

Se crea así un doble sentido conceptual representado por las corrientes francófonas "animation socioculturelle" y anglosajona "socio-cultural community development".

Aunque Moulinier propone el sentido de la palabra latina anima como aceptación más común lo establece en una doble relación entre "actuar sobre" y "actuar en". Una animación dirigista frente a una animación más de acción, una animación de desarrollo individualista y adaptada a la sociedad frente a otra de transformación y cambio social.

Para Maillo animación es alentar y poner en marcha las posibilidades de cada individuo y lograr alcanzar entre todos un beneficio social.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 29 – ABRIL DE 2010

Para Del Valle es una acción tendente a crear un dinamismo social en aquellos lugares donde no existe, o bien que pueda favorecer la acción cultural y comunitaria hacia un cambio social.

Para P. Cembranos la animación sociocultural es el proceso que se dirige a la organización de las personas para realizar proyectos e iniciativas desde la cultura y para el desarrollo social.

Para Quintana, la animación es una actuación intencional para transformar las actitudes individuales y colectivas mediante la práctica de actividades sociales, culturales y lúdicas, hechas de un modo participativo.

Toni Puig Picart define la animación sociocultural como un método de intervención territorial que desde la cultura facilita a las personas, con deseos y necesidades no satisfechos, posibilidad de reunirse en grupos para iniciar un proceso conjunto, marcarse aquellos objetivos que les apetece ... Y conseguirlos.

Para Ander-Egg, la animación sociocultural es una tecnología social que basada en una pedagogía participativa, tiene por finalidad actuar en diferentes ámbitos de la calidad de vida, promoviendo, alentando y canalizando la participación de la gente en su propio desarrollo sociocultural.

Para la Fundación para el Desarrollo Cultural (1973) la animación puede definirse como un estímulo mental, físico y emotivo que, en un sector determinado, incita a la gente a iniciar una gama de experiencias que los permita expandirse y expresar su personalidad y desarrollar en ellas el sentimiento de pertenecer a una comunidad sobre la cual pueden ejercer cierta influencia.

Por último, y no por ello completamos todas las definiciones del concepto de animación sociocultural, la definición más aceptada dado el carácter internacional y universal del organismo que la emite, la UNESCO: "La animación sociocultural es el conjunto de prácticas sociales que tienen por finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica en que están integradas".

En definitiva, el concepto de animación sociocultural debe estar inspirado en unos postulados que para Simpson son los siguientes:

1) La libertad vale más que la opresión: cuanto más grande sea el campo de experiencias de un individuo, mayor será su libertad.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 29 – ABRIL DE 2010

- 2) La experiencia activa es preferible a la pasiva.
- 3) Es más valioso dirigirse a sí mismo que ser dirigido, independientemente de toda consideración de satisfacción, eficacia y productividad.
- 4) El compromiso social y la participación crítica en la colectividad y en la sociedad son preferibles a la total absorción en la persecución de logros privados.
- 5) La satisfacción de sí mismo y la ausencia de percepción de una necesidad sociocultural pueden ser síntomas de deficiencias personales y sociales así como la somnolencia apática puede ser signo de malnutrición o de pelagra.
- 6) Todo lo que despierta una acción sincera en el espíritu o en el corazón es preferible a lo que se limita a divertir, distraer o entretener.

### **3. OBJETIVOS DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL.**

Dependiendo de la definición de animación sociocultural, podemos establecer como objetivos básicos de la animación la participación mediante una acción concienciada en la progresión del individuo y en la transformación de la sociedad.

Así, si la animación es una acción, su objetivo será dinamizar y potenciar la participación en todos los contextos de su actuación.

Si la animación es un método, su objetivo será transformar, renovar y enriquecer a la sociedad a través del individuo.

Si la animación es una técnica, su objetivo será la creatividad, la innovación, la iniciativa de los sujetos para poder satisfacer sus necesidades e inquietudes personales y colectivas.

No obstante, la animación tiene una implicación social y política. Ander-Egg, nos dice que una concepción conservadora no tiene como objeto la animación sociocultural ya que esta implica cambio; la animación tendría por objeto y papel funcional el ajuste al sistema establecido.

Para una concepción modernizadora, el objetivo de la animación sociocultural es el conservar y difundir el patrimonio cultural. Se pretende disminuir el foso cultural producido por la desigualdad en la posesión de bienes culturales. Su objetivo estratégico es la democratización cultural.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 29 – ABRIL DE 2010

Para una concepción transformadora, su logro es la democracia cultural. "lo que se busca a través de la animación es desatar un proceso de dinamización que estimule la creación individual y ofrezca a cada individuo la posibilidad de ir ampliando su protagonismo en su propio desarrollo cultural y social, en un contexto de participación conjunta que posibilite una toma de decisiones colectiva a través de realizaciones comunes". (Ander-Egg, E.)

El objetivo de la animación sociocultural debe ser la participación y transformación cultural y social.

El objetivo final de la animación es: concientizar, organizar y movilizar al pueblo para transformarlo en agente activo de su propia promoción y, en la medida de la posible, para hacerlo consciente de su rol histórico". (Ander-Egg)

Ángel de Castro establece los siguientes objetivos prioritarios:

- 1.- Proponer alternativas a lo establecido generando actitudes abiertas.
- 2.- Sacar el máximo partido de todas las posibilidades de cada individuo para su mejor realización personal y poder aportar a la comunidad lo mejor de si mismo.
- 3.- Ofertar valores de futuro y progreso
- 4.- Crear nuevos espacios y modos de hacer cultura
- 5.- Conseguir que los ciudadanos sean protagonistas de su propia vida
- 6.- Recuperar las señas de identidad de cada Comunidad

#### 4. FUNCIONES DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

No son muchos los autores que diferencien entre las funciones de la animación y las del animador dada la estrecha relación existente entre ambas ya que las funciones de la animación son las que marcarán las propias funciones del animador como algo propio de su formación y de su tarea.

Para **Ander-Egg** la animación sociocultural tiene una función en la sociedad actual expresada en la instrumentación de acciones sistemáticas capaces de genera actividades y condiciones favorables para la dinamización colectiva y la creatividad social, la creación de espacios de encuentro y relación y el desarrollo de la comprensión crítica de los diferentes formas de dominación cultural.

La animación debe buscar la promoción de actividades contrapuestas a la oferta comercial y consumista de la cultura, potenciando la creatividad y la expresión artística.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 29 – ABRIL DE 2010

La función de la animación sociocultural está definida por la promoción de actividades capaces de proporcionar medios, espacios y recursos para que la participación de la sea efectiva.

Para María Luisa Monera Olmos la animación sociocultural debe y puede facilitar:

- 1) La recuperación del sentido de la fiesta y de la vivencia auténtica del ocio y del tiempo libre.
- 2) La recuperación de la identidad histórica de cada pueblo y comunidad, respetando su idiosincrasia y peculiaridades culturales y sociales propias.
- 3) La promoción cultural más allá del consumo cultural.
- 4) El desarrollo del espíritu crítico y de la capacidad de elección entre distintas ofertas culturales. Esto exige que no haya ninguna limitación de tipo económico que impida el acceso a la cultura.
- 5) La creación entre los individuos de unas relaciones de cooperación, relaciones de grupo, en lugar de relaciones de cohabitación.

En general, la animación sociocultural debe tener como función el desarrollo integral de la persona especialmente en la infancia y juventud y en el sector del tiempo libre y el ocio.

Para A. Claudio las funciones que debe establecer la animación sociocultural son:

- 1) Estimular las latentes posibilidades creativas del grupo.
- 2) Proponer la determinación del ámbito de intereses que es más oportuno tratar y expresar.
- 3) Indicar y facilitar los diferentes lenguajes expresivos que se utilizan y proporcionar soportes materiales técnicos.

Para A. Valle las funciones de la animación sociocultural se entremezclan con las del propio animador sociocultural:

- 1) Animar globalmente la vida comunitaria, ya sea iniciando el proceso o dándole continuidad.
- 2) Realizar estudios de situación, de actividades o de proyectos de transformación.
- 3) Promover y orientar grupos de acción y de reflexión.
- 4) Suscitar y promover iniciativas que puedan transformar la situación social y cultural.
- 5) Programar actividades y elaborar planes globales.
- 6) Formar a las personas, aportando contenido y modificando actitudes.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 29 – ABRIL DE 2010

- 7) Realizar gestiones vinculadas a las actividades que se llevan a cabo, a la vida asociativa o a los servicios sociales existentes.
- 8) Proporcionar asistencia técnica, directamente a través de quien pueda facilitarla, par la ejecución y la marcha de las actividades que lo requieran.
- 9) Asegurar una relación dinámica entre las personas y los grupos y las actuaciones comunitarias.
- 10) Controlar y medir resultados.

Otros autores que también establecen este mismo estilo de funciones relacionando a la animación y al animador son Franch y Martinell:

- 1) Funciones de encuadre ( mediante las cuales se establecen marcos de referencia para las relaciones y las actividades).
- 2) Funciones de organización ( establecimiento, regulación y análisis).
- 3) Funciones de animación de la vida del grupo, orientadas por la preocupación de que las relaciones y el clima del grupo sean óptimos.
- 4) Funciones de animación de actividades (motivación y ayuda).
- 5) Funciones de relación personal.

Quintana establece en primer lugar, los síntomas de la sociedad en crisis:

- 1) La sociedad de masas. La gran concentración urbana y sus problemas de crisis de valores, de relación de falta de comunicación, individualismo, aislamiento, etc. nos proporcionan la rotura con la cohesión a la comunidad.
- 2) La sociedad del consumo. El valor del tener sobre el ser, la acumulación de bienes materiales como sinónimo de calidad de vida.
- 3) La sociedad unidimensional. El individuo vive sólo para producir y conseguir el éxito personal, se limita lo espontáneo, la imaginación y la creatividad.
- 4) La sociedad que cuestiona todos los principios. El cuestionamiento de todo, la crítica sin razón, la liberalización sin objetivos pueden traer una pérdida de orientación vital y las bases que proporcionen seguridad a la persona.
- 5) La sociedad con problemas de población. El aumento poblacional, especialmente en los países menos desarrollados, traerá consigo un aumento de las necesidades para los mismos recursos existentes hoy en día.
- 6) La sociedad con problemas de convivencia. Las multiculturas, las clases sociales, el status económico, dificultan las relaciones y provocan desigualdad de oportunidades.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 29 – ABRIL DE 2010

7) La sociedad con problemas estructurales. El paro, la delincuencia, la inseguridad ciudadana la drogadicción, etc. Son problemas que dificultan la adaptación.

8) La sociedad opresiva. Las sociedades que violan los derechos humanos, las injusticias, la violencia, el terrorismo, etc. conducen a las sociedades a situaciones insostenibles.

Para dar respuesta a estos y otros problemas, la animación sociocultural:

investiga los hechos	→	descubre problemas
plantea soluciones	→	moviliza voluntades
aglutina los grupos	→	transforma la sociedad
realiza acciones	→	evalúa los resultados
investiga los hechos	-----	....

La animación sociocultural tiene como funciones:

- 1) Adquirir una visión crítica del ambiente.
- 2) Cambiar la realidad si no es adecuada a las exigencias de los tiempos.
- 3) Buscar otros valores que superen la pequeñez de nuestros deseos.
- 4) Proponer objetivos perfeccionadores de lo existente.
- 5) Organizar medios para conseguir lo que nos falta y modificar aquello que no nos gusta.
- 6) Intentar una mayor participación en la cultura.
- 7) Concienciar a la gente de que éstas son las actitudes que se deben tener.

Como síntesis de las funciones de la animación sociocultural presentamos la elaborada por A. Sánchez y otros (1991).

- 1) Funciones de investigación social y cultural.
- 2) Estudio de necesidades y situaciones.
- 3) Función de motivación y dinamización.
- 4) Funciones relacionales intragrupo.
- 5) Facilitador de comunicación y participación.
- 6) Revelador y mediador de conflictos.





ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 29 – ABRIL DE 2010

- 7) Funciones de coordinación con otros grupos.
- 8) Funciones de programación.
- 9) Funciones de evaluación.
- 10) Funciones de organización
- 11) Funciones de gestión y administración.
- 12) Funciones de orientación y asistencia técnica.
- 13) Funciones de expresión y creación.
- 14) Funciones de promoción.
- 15) Funciones de educación y formación.

#### **5.- VALORES QUE PROMUEVE LA A.S.C.**

Los valores que promueve la ASC se fundamentan en tres principios básicos:

- \* Fe en la persona: todos pueden aportar un ideal y contribuir a un proceso de cambio.
- \* Fe en el grupo: la participación, la información, los grupos de opinión, la toma de decisiones, la reflexión, etc. hacen aflorar y resurgir que el sujeto tenía subyacentes.
- \* Fe en la acción social y política: el asociacionismo y la transformación de la sociedad por parte de todos y cada uno de los que la componemos.

En su evolución han influido los siguientes cambios de valores sociales:

- La propiedad, piedra angular de la sociedad burguesa, va perdiendo su valor y su sentido individualista; el trabajo no es ya visto como el aspecto primordial de la vida ni como un ideal en si mismo, reduciéndose el tiempo que se le dedica, se busca la calidad de vida (Quintana).
- Tras la II Guerra mundial los valores que persiguen los individuos son menos de orden material y más de autorealización, de pertenencia, de relación. (jerarquía de Maslow).
- En las décadas 70-80 se buscan valores relacionados con la acción cultural surgiendo conceptos como democratización cultural (igualdad, participación, corresponsabilidad, autorrealización, solidaridad)

Los principales valores promovidos por la animación sociocultural son:



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 29 – ABRIL DE 2010

- 1.- La libertad: la ASC busca la libertad de opinión, de apertura cultural y social, de participación, de autorrealización, de protagonismo, primero a nivel individual y luego social.
- 2.- La democracia: a través de la ASC el individuo se realiza a una acción de influencia participativa, de libertad de elección y sin ligazón cerrada a ninguna ideología o doctrina política.
- 3.- El pluralismo: la ASC basa su acción en una sociedad plural, con pluralidad de valores. Pluralismo ideológico, político, social y cultural.
- 4.- La concientización, como fundamento de la educación popular, como crítica al orden y como transformación mediante la educación propia al tomar conciencia de sí mismo, de comunicación, de descubrimiento, de responsabilidades culturales, de las estructuras y entidades sociales, de reflexión sobre la propia identidad adquiriendo el compromiso de transformarla.
- 5.- Las relaciones humanas: para alcanzar una verdadera calidad de vida es preciso el enraizamiento en la sociedad y en la cultura, mediante la promoción de los valores humanos.
- 6.- La autonomía personal: a través de la educación el sujeto adquiere la capacidad crítica, de juicio, de autonomía, de compromiso.

## 8- APLICACIÓN EN EL AULA

La intervención docente girará en torno a fomentar aquellos valores que promueve la animación sociocultural, tales como la libertad de opinión, la participación, el pluralismo (ya sea ideológico, político, social o cultural) o la adquisición de una capacidad crítica, de juicio, de autonomía y de compromiso. Se realizarán actividades en las que estén implicados en el proceso enseñanza-aprendizaje tanto el profesor como el alumnado, y se fomentará el trabajo en equipo.

## 9-REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- ANDER-EGG E. (1981) *Metodología y práctica de la Animación Sociocultural*. Ed. Marsiega. Madrid.
- ANDER-EGG, E. (1990): *Repensando la Investigación-Acción Participativa*. Ed. Servicio de Publicaciones del Gobierno Vasco. Vitoria Gasteiz.
- ANDRADA LÓPEZ, (1982): *Tiempo libre y educación*. Ed. Escuela Española. Madrid.
- CEMBRANOS F. Y OTROS (1989). *La Animación Sociocultural una propuesta metodológica*. Ed. Popular. Madrid
- MAILLO, A. (1979): *La animación Sociocultural Un método de cambio social* Ed. Marsiega. Colección Fondo de Cultura Popular.
- UCAR, X.(1992): *La animación sociocultural*. Ed. CEAC. Barcelona. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
- VICHÉ GONZÁLEZ, M. (1989): *Intervención sociocultural*. Ed Grup Dissabte. Valencia.
- QUINTANA CABAÑAS J. M. (1985): *Fundamentos de animación sociocultural*. Ed. Narcea. Madrid.
- PUIG PICART, T. (1988): *Animación Sociocultural: Cultura y Territorio* Ed. Popular. Madrid.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 29 – ABRIL DE 2010

- DE CASTRO, A. (1987): La Animación Sociocultural. Nuevas perspectivas. Ed. Popular. Madrid

#### Autoría

---

- Nombre y Apellidos: María Cruz Chacón Blanco
- Centro, localidad, provincia: C.C Severo Ochoa, Ceuta ( Ceuta ).
- E-mail: maricruz\_chacon@hotmail.com