



**FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA
"LEONEL RUGAMA". UNAN-Managua. FAREM-Estelí**

EL MARCO TEORICO

**MSc. Beverly Castillo Herrera
Compiladora**

Cuando se tiene planteado el problema de estudio (es decir, que se poseen objetivos y preguntas de investigación) y cuando además se han evaluado su relevancia y factibilidad, el siguiente paso consiste en sustentar teóricamente el estudio, etapa que algunos autores llaman "elaborar el marco teórico". Ello implica analizar y, exponer aquellas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio.

El marco teórico es la etapa en que reunimos información documental para confeccionar el diseño metodológico de la investigación -es decir, el momento en que establecemos cómo y qué información recogeremos--, de qué manera la analizaremos y aproximadamente cuánto tiempo demoraremos. Simultáneamente, la información recogida para el Marco Teórico nos proporcionará un conocimiento profundo de la teoría que le da significado a la investigación. Es a partir de las teorías existentes sobre el objeto de estudio, como pueden generarse nuevos conocimientos.

El marco teórico, marco referencial o marco conceptual tiene el propósito de dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema. "Se trata de integrar al problema dentro de un ámbito donde éste cobre sentido, incorporando los conocimientos previos relativos al mismo y ordenándolos de modo tal que resulten útil a nuestra tarea".

La validez interna y externa de una investigación se demuestra en las teorías que la apoyan y, en esa medida, los resultados pueden generalizarse.

El marco teórico de la investigación considera:

- Conceptos explícitos e implícitos de] problema
- Conceptualización específica operacional.
- Relaciones de teorías v conceptos adoptados.
- Análisis teórico del cual se desprenden las hipótesis si la hay.
- Concluir las implicaciones de la teoría con el problema.-

1.1. PRINCIPALES FUNCIONES DEL MARCO TEORICO¹:

1. Ayuda a prevenir errores que se hayan cometido en otros estudios.
2. Orienta sobre cómo habrá de llevarse el estudio. Al acudir a los antecedentes, nos podemos dar cuenta de cómo ha sido tratado un problema específico de investigación (qué tipos de estudios se han efectuado, con qué tipos de sujetos, cómo se han recolectado los datos, en qué lugares se han realizado, qué diseños han utilizado).
3. Amplia el horizonte del estudio y guía al investigador para que éste se centre en su problema evitando desviaciones del planteamiento original.
4. Conduce al establecimiento de hipótesis o afirmaciones que más tarde habrán de someterse a prueba en la realidad.
5. Inspira nuevas líneas y áreas de investigación.
6. Provee de un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.

1.2. TRES PARTES CLAVES DEL MARCO TEORICO

1. El marco teórico propiamente tal,
 1. El marco referencial y
 2. El marco conceptual

1.2.1. El marco teórico:

El marco teórico es la etapa del proceso de investigación en que establecemos y dejamos en claro a la teoría que ordena nuestra investigación, es decir, la teoría que estamos siguiendo como modelo de la realidad que estamos investigando. Recuerde que la teoría no es otra cosa que la realidad descrita con ideas y conceptos verbales (y que por lo tanto son constructos [construcciones]de nuestra mente), pero no es la realidad misma[1].

Marco teórico se refiere al enfoque epistemológico desde donde vas a mirar tu objeto de estudio. Si usted está investigando, ¿Cómo es que conocen y aprenden los niños en un jardín escolar?, lo más probable es que primero vea qué dicen –por ejemplo-- Piaget, Vygotski y Ausubel al respecto y luego, siguiendo la orientación que le dan sus teorías, Ud. comienza a ver cómo eso de lo que hablan Piaget, Vygotski y Ausubel se da en la realidad. En su Marco Teórico Ud. habría resumido lo que esos autores dicen, indicando cómo esas teorías forman parte o se manifiestan en el problema que está investigando. Este es el marco Teórico propiamente tal.

Por ejemplo, mi marco teórico para estudiar la educación comunitaria se me ocurre desde el constructivismo; en cambio, a otro investigador/a se le puede ocurrir estudiarlo desde el enfoque de saberes socialmente construidos. Ambos vamos a estudiar al mismo objeto, pero desde miradas diferentes, ese es el marco teórico. Incluso un marco teórico puede incluir dos o más enfoques distintos, pero complementarios.

¹ Hernández, Sampieri; R. Fernández Collado; y Baptista Lucio, P. (2000). Metodología de la Investigación, McGraw Hill, México.

1.2.2. El marco referencial:

Pero además, seguramente Ud. habría hecho otra cosa más –y muy lógica-- con toda seguridad Ud. habría revisado publicaciones recientes para ver si encuentra alguna investigación hecha en otra parte o en otro momento que se parezca a la que Ud. está haciendo y así examinar sus resultados y forma de enfocarla, de manera que Ud. no cometa los mismos errores, o simplemente aprovechar de ellos lo que le sirva y oriente en su investigación. Esto es llamado el Marco referencial o de antecedentes.

El contenido y el alcance del estudio se describen mediante la exposición de los tópicos principales y secundarios, las ideas centrales y auxiliares, que se desarrollarán en el informe. Se presenta el aspecto histórico del tema a estudiar, su evolución y tratamiento hecho por los especialistas. Se incluye además el aspecto técnico, compuesto por definiciones muy precisas de términos claves dentro del estudio que pueden llegar a constituir un glosario en el documento final del estudio. Así mismo se presenta un marco teórico el cual da cuenta de los principales asuntos que se contemplarán en el estudio.

Este marco referencial puede construirse a partir de la elaboración del estado del arte, que es una de las primeras etapas que debe desarrollarse dentro de una investigación, puesto que su elaboración, que consiste en “ir tras las huellas” del tema que se pretende investigar, permite determinar cómo ha sido tratado el tema, cómo se encuentra en el momento de realizar la propuesta de investigación y cuáles son las tendencias. Para su elaboración, es recomendable establecer un período de tiempo, de acuerdo con los objetivos de la investigación.

Se desarrolla en dos fases:

1. **Fase heurística:** se procede a la búsqueda y recopilación de las fuentes de información, que pueden ser de muchas características y diferente naturaleza.
 - Bibliografías, anuarios; monografías; artículos; trabajos especiales.
 - Documentos oficiales o privados; testamentos; actas; cartas; diarios.
 - Investigaciones aplicadas
 - Filmaciones; audiovisuales; grabaciones, multimedios.
2. **Fase Hermenéutica:** Durante esta fase cada una de las fuentes investigadas se leerá, se analizará, se interpretará y se clasificará de acuerdo con su importancia dentro del trabajo de investigación. A partir de allí, se seleccionarán los puntos fundamentales y se indicarán el o los instrumentos diseñados por el investigador para sistematizar la información bibliográfica acopiada, por ejemplo, en una ficha de contenido o una matriz para los conceptos.

Para realizar el estado del arte, el investigador debe realizar un proceso de búsqueda de la información que le permitirá “ir tras las huellas” del tema. A continuación se explica en qué consiste este proceso:

La búsqueda de información es un proceso que con el que se pretende encontrar la información que satisfaga una necesidad precisa. El medio bibliotecológico ha organizado

sistemas para recuperar la información de una manera efectiva, la cual se encuentra en fuentes información almacenadas de una manera organizada para permitir la recuperación con altas probabilidades de resultar útiles para una comunidad de usuarios.

1.2.3. El marco conceptual

El Marco Conceptual de un problema de investigación es, como lo indica su nombre, una elaboración conceptual del contexto en el cual se considera el problema. Está compuesto de referencias a sucesos y situaciones pertinentes, a resultados de investigación –incluye, por tanto, un marco de antecedentes–, definiciones, supuestos, etc. Se podría decir que este marco es una especie de teorización, sin grandes pretensiones de consistencia lógica entre las proposiciones que la componen, aun si utiliza conceptos de alguna teoría existente.

Hay muchos modos de definir un marco conceptual, algunas definiciones son las siguientes:

- Una serie de ideas o conceptos coherentes organizados de tal manera que sean fáciles de comunicar a los demás.
- Una manera organizada de pensar en el cómo y el porqué de la realización de un proyecto, y en cómo entendemos sus actividades.
- La base de pensamiento sobre lo que hacemos y lo que ello significa, con la influencia de otras ideas e investigaciones.
- Una visión de conjunto de las ideas y las prácticas que conforman el modo en que se lleva a cabo el trabajo de un proyecto.
- Una serie de suposiciones, valores, y definiciones que todo el equipo adopta para un trabajo conjunto.

1.3. EL MAPA CONCEPTUAL

Los mapas conceptuales que son el eje central de la temática aquí expuesta se basan en:
Conceptos: palabras claves o ideas.

Proposiciones o frases establecidas mediante relaciones entre los conceptos.
Conexiones: que son las líneas cruzadas entre los conceptos asociadas a palabras-conector que dan sentido a las proposiciones y explican los conceptos.

¿Cómo se elabora un mapa conceptual?

Subrayar los conceptos o palabras clave del tema o texto que estemos estudiando. Hacer una lista o inventario de los conceptos que se pretenden incluir en el mapa, así como los recursos que explicaran dichos conceptos con entorno multimedia, gráficos, imágenes, videos, sonidos, enlaces de páginas Web etc.

Agrupar los conceptos por niveles de generalidad / inclusividad y clasificarlos según sean más generales o específicos y que estén incluidos o relacionados con los primeros.

Seleccionar el tema o concepto que sea más incluyente y que de ahí se desglose todo el contenido del mapa conceptual y ubicarlo en la parte posterior o en el centro. Escribir los demás conceptos dependiendo del grado de inclusión y relación de uno con el otro y con el tema principal.

Escribir las palabras de enlace que servirán entre los conceptos como guía y vía al concepto, separadas estos con una línea trazada uniendo conceptos y palabras enlace, elaborando mediante ellas preposiciones o frases con sentido.

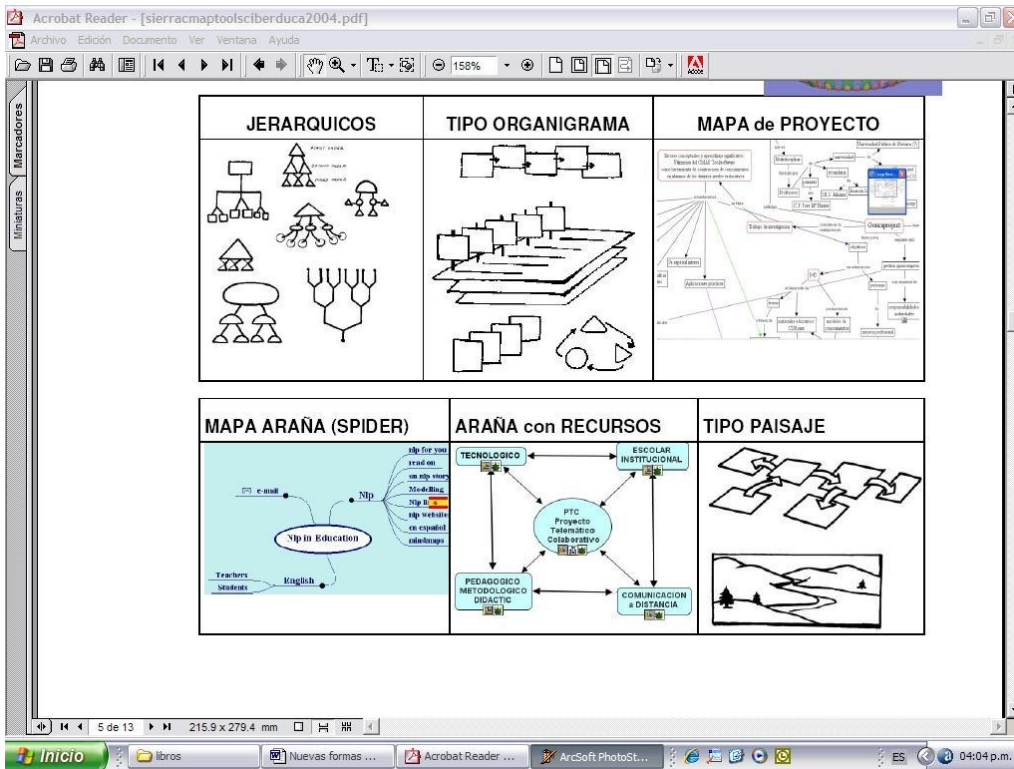
Hacer un chequeo final del mapa a fin de agregar más información sintetizada identificando nuevas relaciones que no se tenían contempladas en un inicio.

Escribir un título del mapa creado y un subtítulo que funja como una breve explicación de lo que se pretende explicar.

Tipos de mapas conceptuales

1. Mapa jerárquico: en dónde a partir del concepto principal ubicado en la parte superior van descendiendo verticalmente según el orden de importancia los demás conceptos.
2. Organigrama: Organiza toda la información de manera lineal o bidimensional ubicando el flujo de la lectura, las formas de seguir la información o las indicaciones de cómo hay que adoptar la decisión a partir de la comprensión del tema.
3. Mapa araña: Sitúa el concepto principal en el área central de la hoja o página y de ahí se van abriendo las líneas o las patas de la araña para ir colocando los demás conceptos.
4. Sistémico: parecido al anterior pero añadiendo entradas y salidas.
5. Imagen de paisaje: elaborando el mapa a modo de paisaje tomando de referencia un lugar real o imaginario, organizar los conceptos y proposiciones siguiendo el dibujo establecido.
6. Multidimensional: incluye un organigrama complicado en una figura bidimensional o tridimensional.

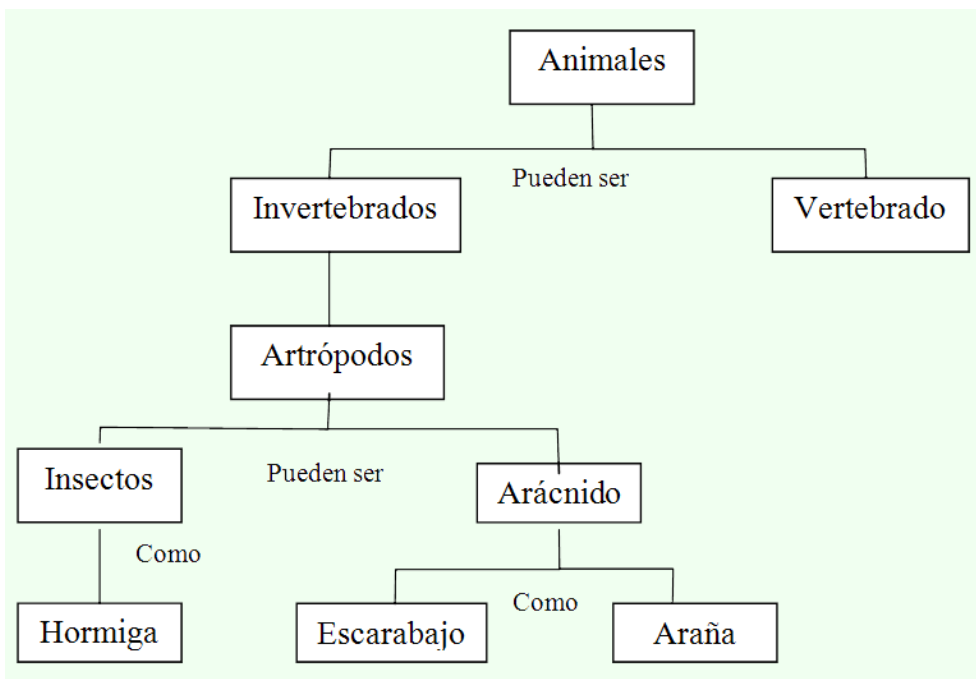
Ejemplos de diferentes tipos de mapa conceptual



Ejemplo:

Existen muchas clases de animales que pueden ser vertebrados o invertebrados. Dentro de los invertebrados encontramos insectos y arácnidos como la hormiga o el escarabajo y la araña roja o la tarántula respectivamente, que son todos ellos artrópodos.

Mapa conceptual:



1.4. ETAPAS DE ELABORACIÓN DEL MARCO TEORICO

La elaboración del marco teórico comprende dos etapas: 1) la revisión de la literatura y otras fuentes generadoras de los datos correspondientes a la investigación y 2) la adopción de una teoría o desarrollo de una perspectiva teórica. Ambas etapas serán tratadas a continuación:

1) ETAPA: LA REVISIÓN DE LA LITERATURA Y DE OTRAS FUENTES GENERADORAS DE INFORMACIÓN

La revisión de la literatura, y de otras fuentes generadoras de información, consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otras fuentes y materiales que puedan ser útiles para los propósitos del estudio, así como en extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe a nuestro problema de investigación.

Esta revisión es selectiva, puesto que (generalmente) cada año, y diariamente, se publican en diversas partes del mundo cientos de artículos de revistas, libros y otras clases de materiales dentro de las diferentes áreas del conocimiento.

Si al revisar la literatura encontramos que, en el área de interés hay diez mil referencias, es evidente que hay que seleccionar solamente las más importantes y recientes.

A continuación analizaremos cada una de las actividades que normalmente se realizan como parte de la revisión de la literatura y de otras fuentes generadoras de información:

A) DETECCIÓN DE LA LITERATURA, OTROS DOCUMENTOS E INFORMACIONES DIRECTAS

Se distinguen tres tipos básicos de fuentes de información y datos para llevar a cabo la revisión de la literatura y de otras fuentes generadoras de información:

Fuentes de datos primarios. (o Directos):

Son aquellos que genera el investigador o investigadora para encontrar soluciones a ciertos problemas en las áreas que lo motivaron a desarrollar un proyecto de investigación.

Los datos primarios provienen de las fuentes originales y se recopilan directamente en el campo específico. Tienen la ventaja que al ser generados por el investigador este puede controlarlos y adaptarlos en la forma más adecuada y precisa para la toma de decisiones.

Los datos primarios son más precisos, actuales, suficientes, disponibles y relevantes que los datos de fuentes secundarias. Por ejemplo: si se observa el comportamiento de cierto grupo de adolescentes para evaluar su comportamiento en la familia, al recopilar la información correspondiente o al medir con ciertos instrumentos, se están recopilando datos primarios.

Fuentes de datos secundarios (o Indirectas)

Constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos obtenidos través de las experiencias de otras personas. Por

ejemplo: libros, artículos de publicaciones periódicas, monografías, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, testimonios de expertos, películas, documentales, videocintas, compilaciones, resúmenes, listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular, etc.

Fuentes de datos terciarios:

Se tratan de documentos que compendian nombres y títulos de revistas y otras publicaciones periódicas, así como nombre de boletines conferencias y simposios; nombres de empresas asociaciones industriales y de diversos servicios (Por ejemplo, en la administración y finanzas esta el directorio de empresas que se dedican a manejo de recursos Humanos, Mercadotecnia y Publicidad, Finanzas, Impuestos, etc.)

También incluye los títulos de reportes con información gubernamental, catálogos de libros básicos que contienen referencias y datos bibliográficos; y nombres de instituciones al servicio de la investigación (organismos nacionales e internacionales que financian proyectos de investigación, agencias de investigación, etc.)

Estas fuentes son útiles para detectar fuentes no documentales como organizaciones que realizan o apoyan estudios, miembros de asociaciones científicas (quienes pueden asesorar en un campo en particular), instituciones de educación superior, agencias informativas y dependencias que efectúan investigaciones.

B) EXTRACCIÓN Y RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE INTERES ENCONTRADA EN LA LITERATURA

Existen diversas maneras de recopilar la información que se extraiga de las referencias, incluso cada persona puede idear su propio método de acuerdo a la forma en que trabaja. La información también puede recopilarse en hojas sueltas, libretas o cuadernos; hay quienes la graban en cassettes. La manera de recopilarla es lo de menos, lo importante es que se extraigan los datos e ideas necesarias para la elaboración del marco teórico.

En algunos casos únicamente se extrae una idea, comentario o cifra, en cambio en otros se extraen varias ideas, se resume la referencia (por ejemplo, los resultados de una investigación) o se reproducen textualmente partes del documento. Puede citar utilizando las Normas APA.

Lo que sí resulta indispensable es anotar la referencia completa de donde se extrajo la información según el tipo de que se trate. Por ejemplo para citar:

- **LIBROS:** Apellidos, nombre(s) del(los) autor(es). Año. Título y subtítulo del libro. Número de edición, nombre de la editorial y cuando se trate de una reimpresión, el número de ésta.
- **ARTICULOS DE REVISTAS:** Apellido, nombre(s) del(los) autor(es). Año. Nombre de la revista, volumen, número o equivalente. Título y subtítulo del artículo. Página donde comienza el artículo y página donde termina.

- **ARTICULOS PERIODÍSTICOS:** Apellidos, nombre del/os autor(es). Año. Título y subtítulo del artículo. Nombre del periódico, sección y página(s) donde se publicó y día en que se publicó.
- **ARTICULOS DE INTERNET:** Apellidos, nombre(s) del(los) autor(es). Año que se publica. Título y subtítulo del artículo. Lugar donde se publica. Dirección electrónica.
- **ENTREVISTAS REALIZADAS A EXPERTOS:** Nombre del entrevistado, fecha precisa de la entrevista, temas abordados, dirección o lugar donde se encuentra disponible y la forma en que está disponible (transcripción, cinta, videocasete, etc.).
- **TESIS Y DISERTACIONES:** Apellidos, nombre(s) del(los) autor(es). Año. Título de la tesis, escuela o facultad e institución de educación superior donde se elaboró la tesis.

Cuando ya ha sido extraída y recopilada (de las referencias pertinentes para nuestro problema de investigación) la información que nos interesa, estaremos en posición de lo que propiamente se denomina "elaborar el marco teórico", el cual se basará en la integración de la información recopilada.

El primer paso que para tal efecto puede llevarse a cabo es ordenar la información recopilada, siguiendo uno o varios criterios lógicos y adecuados al tema de la investigación. A veces se ordena la información cronológicamente, en otras ocasiones por subtemas o por teorías, etc. Así, por ejemplo, si utilizamos fichas para recopilar la información, las ordenamos de acuerdo con el criterio que hayamos definido.

Hay quien trabaja siguiendo su propio método de organización; en definitiva lo que importa es que el método sea eficaz.

C) ¿HEMOS HECHO UNA REVISIÓN ADECUADA DE LA LITERATURA?

En ocasiones uno puede preguntarse si hizo o no una correcta revisión de la literatura y una buena selección de referencias para integrarlas en el marco teórico. Para responder a esta cuestión, pueden utilizarse los siguientes criterios en forma de preguntas. Cuando podamos responder 'sí' a todas ellas, estaremos seguros que, al menos, hemos hecho nuestro mejor esfuerzo y que cualquiera que lo hubiera intentado no podría haber obtenido un mejor resultado.

- ¿Acudimos a un banco de datos, ya sea de consulta manual o automatizado? y ¿pedimos referencias por lo menos de cinco años atrás?
- ¿Consultamos como mínimo cuatro revistas científicas que suelen tratar el tema que nos interesa?, ¿las consultamos de cinco años atrás a la fecha?
- ¿Buscamos en algún lugar donde había tesis y disertaciones sobre el tema?
- ¿Buscamos libros sobre el tema al menos en dos buenas bibliotecas?
- ¿Consultamos más de una persona que sepa algo del tema?
- Si, aparentemente, no descubrimos referencias en bancos de datos, bibliotecas, hemerotecas, u otros, ¿nos comunicamos con alguna asociación científica relacionada con el problema de investigación?

Además, cuando hay teorías o generalizaciones empíricas sobre un tema, cabría agregar las siguientes preguntas con fines de auto evaluación:

- ¿Quién o quiénes son los autores más importantes dentro del campo de estudio? ¿Qué aspectos y variables han sido investigadas?
- ¿Hay algún investigador que haya estudiado el problema en un contexto similar al nuestro?

La revisión de la literatura nos revela qué estudios se han realizado anteriormente sobre el problema de investigación o qué se está haciendo en la actualidad, es decir, da un panorama sobre el estado del conocimiento en el que se encuentra nuestra temática de investigación

Al terminar de revisar la literatura es necesario volver a evaluar el planteamiento del problema debido a que ahora conocemos la problemática de investigación con mayor profundidad.

Esto significa que debemos cuestionarnos: ¿el planteamiento del problema se mantiene vigente o requiere de modificaciones? De ser así, ¿qué tiene que modificarse?, ¿realmente vale la pena realizar la investigación planteada?, ¿es posible efectuarla?, ¿cómo puede mejorarse el planteamiento original?, ¿de qué manera la investigación es novedosa?, ¿el camino a seguir es el correcto'? Las respuestas a estas preguntas hacen que el planteamiento se mantenga, perfeccione o sea sustituido por otro.

Una vez reevaluado el planteamiento del problema, se comienza a pensar en términos más concretos en la investigación que se va a realizar.

2) ETAPA: LA ADOPCION DE UNA TEORIA

Uno de los propósitos de la revisión de la literatura es analizar y discernir si la teoría existente y la investigación anterior sugiere una respuesta -aunque sea parcial- a la pregunta o preguntas de investigación o una dirección a seguir dentro del tema de estudio. La literatura revisada puede revelar, en relación con nuestro problema de investigación, lo siguiente:

1. Que existe una teoría completamente desarrollada, con abundante evidencia empírica y que se aplica a nuestro problema de investigación.
2. Que hay varias teorías que se aplican a nuestro problema de investigación.
3. Que hay "piezas y trozos " de teoría con apoyo empírico moderado o limitado, que sugieren variables potencialmente importantes y que se aplican a nuestro problema de investigación (generalizaciones empíricas o microteorías).
4. Que solamente existen guías aún no estudiadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de investigación.

En cada caso, varía la estrategia a utilizar para construir el marco teórico. Se debe recordar que la evidencia empírica se refiere a los datos de la realidad que apoyan o dan testimonio de una o varias afirmaciones. Se dice que una teoría ha recibido apoyo o evidencias empíricas, cuando hay investigaciones científicas que han demostrado que sus postulados son ciertos en la realidad observable o medible.

Una teoría es útil porque describe, explica y predice el fenómeno o hecho al que se refiere, además de que organiza el conocimiento al respecto y orienta a la investigación que se lleva a cabo sobre el fenómeno. Por ello, hay que tener presente que si se trata de una teoría es porque explica verdaderamente cómo y por qué ocurre o se manifiesta un fenómeno. Si no logra hacerlo no es una teoría, podríamos llamarla creencia, conjunto de suposiciones, ocurrencia, especulación, preteoría o de cualquier otro modo, pero nunca teoría.

Finalmente, al construir el marco teórico debemos centrarnos en el problema de investigación que nos ocupa y no divagar en otros temas ajenos al estudio. Un buen marco teórico no es aquel que contiene muchas páginas (no se trata de un concurso para ver quien gasta más papel y tinta), sino el que trata con profundidad únicamente los aspectos que se relacionan con el problema y que vincula lógicamente y coherentemente los conceptos y proposiciones existentes en estudios anteriores

Cabe destacar que construir el marco teórico no quiere decir nada más reunir información, sino también ligarla (en ello la redacción es importante, porque las partes que lo integran deben estar enlazadas, no debe brincarse" de una idea a otra).

El marco teórico orientará el rumbo de las etapas subsecuentes del proceso de investigación.

EJEMPLOS DE CITAS BIBLIOGRÁFICAS DE MARCO TEÓRICO

Ejemplo de una cita cuando se copia textualmente un párrafo y se quiere resaltar al autor. Se ubica el apellido fuera del paréntesis, se abre paréntesis (año; número de página donde se ubica el texto que se copia):

Según Fernández (1993;16): "Competencia, se define como la situación en la que un gran número de empresas establece a un gran número de consumidores y en la que ninguna empresa puede demandar u ofrecer una cantidad suficientemente grande para alterar el precio de mercado".

En la bibliografía, al final del documento se anota el nombre completo del texto.

Ejemplo de una cita cuando se copia textualmente un párrafo y se ubica al final el autor (Apellido, año: página):

"Los costos son los valores adquiridos desde la compra de materia prima, elaboración y transporte de los productos artesanales en valores monetarios. Costo es el valor cedido por una entidad para la obtención de bienes y servicios, es el valor cedido a fin de obtener mercancías en la calidad requerida y transportada al lugar deseado". (Martínez, 2005:17).

En la bibliografía, al final del documento se anota el nombre completo del texto.

En caso que se desarrolle un subtema y varios párrafos son de un mismo autor, se pone la cita al pie de página en el subtítulo. Ejemplo:

TIPO DE COSTO²

3.2.1.1 El costo de adquisición

Cuando los productores artesanales adquieren la materia prima para la elaboración de sus productos. El Costo de adquisición es el precio pagado para obtener la materia prima para elaborar un determinado producto.

3.2.1.2 El costo de distribución

Este tipo de costo lo enfrentan las tiendas encargadas en distribuir los productos artesanales para hacerlas llegar a sus tiendas. El Costo de distribución es el costo que incurre los vendedores al transportar un determinado producto desde el productor hasta el consumidor.

3.2.1.3 El costo de venta

La mayoría de tiendas enfrentan este costo para poder dar a conocer el producto ofrecido con campañas publicitarias. Costo de venta es el costo incurrido en la comercialización publicidad y promoción de un determinado producto.

Al pie de página se colocan los datos completos, especificando el número de página donde copiaron el texto. En el documento final, en la bibliografía que está al final del documento se anota nuevamente los datos del libro o documento citado.

En caso que se desarrolle un subtema y varios párrafos son de un mismo autor donde la fuente está en internet, se pone la cita al pie de página en el subtítulo. Ejemplo:

EL LAVADO Y LA LIMPIEZA DE LOS PRODUCTOS³

La limpieza de los estantes tiene que ver mucho con la higiene y la presentación de los productos esta operación elimina suciedad, tierra, bacterias superficiales, mohos y otros contaminantes como insecticidas y fertilizantes. Se debe tener en cuenta que la capa externa de cera protectora de la piel de las frutas y verduras tiene tal poder de retención que los insecticidas con los que se ha tratado con aspersion o riego no pueden eliminarse si no es lavándolas con detergentes.

Las frutas requieren de un proceso de la inspección, selección y clasificación durante el proceso de selección y esto usualmente lo realizan las personas encargadas.

² Martínez, Ramón. 2005. El costo y sus tipos. Primera edición. México. Página 18.

³ Paine, Vicente H. 1994. Manual de envasado de alimentos. Madrid, España. Dirección electrónica: www.mundohelado.com Consultado el 10 de Abril del 2010.

Bibliografía

Healthy Women – Healthy Communities Project. Sitio web:

<http://www.lazogroup.ca/msproject/framework1-s.php>

ALVA, Antonio Santos. Sitio web:

http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1177276473154_2125936129_5021/marcoco

SCHANZAR, Rosanna. Sitio web:

http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/marco_teorico.htm

SABINO, Carlos, El proceso de investigación, Lumen-Humanitas, Bs.As., 1996..

ANDER-EGG, Ezequiel, Técnicas de Investigación Social, Humanitas, Bs.As., 1990.

HERNANDEZ SAMPIERI, R., FERNANDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P., Metodología de la Investigación, McGraw Hill, México, 2000.

BORSOTTI, Carlos, Apuntes sobre los conceptos científicos y su construcción, Borrador para discusión. Universidad Nacional de Luján, Departamento de Educación, Area metodología de la investigación.

PICK, S. y LOPEZ, A.L., Cómo investigar en ciencias sociales, Trillas, México, 1994.

TAMAYO, L. y TAMAYO, M., El proceso de la investigación científica, Limusa S.A., México, 1998